

DIE 10 SCHLIMMSTEN MARKETING-PHRASEN DER GEGENWART



Was ist unser Purpose?

Wir müssen was auf
Tiktok machen.

Lasst uns einen agilen
Ansatz wählen.

Gary V (wahlweise Simon
Sinek) hat gesagt...

Wir wissen, dass moderne
Konsumenten die
Aufmerksamkeitsspanne
eines Goldfisches haben.

Millenials sehnen sich
nach Erfahrungen.

Millenials kaufen nur von
Unternehmen, die ihre
Werte teilen.

[Jeder andere Kommentar
über Millenials, Gen Z
etc.]

Was ist unsere Influencer
Strategie?

[Buchstäblich alles im
Marketing] ist tot.

10 DINGE, DIE MAN EINEM TEXTER NIEMALS SAGEN SOLLTE

Es gibt kein Briefing für
diese Aufgabe als solche.

Ich würde es ja selber
schreiben, habe aber
keine Zeit.

Ich brauche nur etwas
Feinschliff.

Unsere Kunden sind
Profis. Bitte verwenden
Sie mehr Schlagworte.

Niermand liest mehr
lange Texte.

Sie können einen
Satz nicht mit „Und“
anfangen.

Unsere aufgezeichneten
Änderungen sind
beigefügt.

Machen Sie es
schlagkräftig.

Wir haben es allen im
Büro gezeigt. Hans der
Buchhalter findet es
nicht gut. Und unser
Bürohund Lucy hat
darauf gepinkelt.



Quellenangabe für diese Liste:
Ryan Wallman: *Delusions of Brandeur*. Gasp Four Ltd. 2019